

ARBEJDSSPØRGSMÅL

HVAD ER WEB 2.0?

1. Hvilke sociale medier (f.eks. Facebook, Snapchat, instagram) bruger du i din hverdag, og hvad bruger du dem til?
2. Hvad kendetegner ifølge kapitlet web 2.0?
3. Hvilke eksempler giver kapitlet på gode og mindre gode sider ved web 2.0? Er du enig?

BLIVER MAN ASOCIAL AF INTERNETTET?

1. Hvad er et virtuelt fællesskab, og hvordan er det anderledes end et traditionelt fællesskab?
2. Hvad er et 'forestillet fællesskab'?
3. Hvilke virtuelle fællesskaber har værdi for dig?
4. Mener du, at man er *mere* social, når man er sammen 'i virkeligheden', end når man er sammen 'virtuelt'?

BLIVER MAN SELVOPTAGET AF SOCIALE MEDIER?

1. Søg på nettet og find ud af, hvad ordet narcissist betyder, og hvor det kommer fra. Hvad kendetegner en narcissist?
2. Hvad er en klout-score, og hvad bruges den til?
3. Forklar, hvad FOMO står for, og hvad det dækker over.
4. Hvordan mener du, man skal opføre sig på nettet, hvis man ikke vil fremstå som selvoptaget?
5. Hvilke uskrevne regler findes der i klassens fællesskab på Facebook?
6. Hvornår mener du, det er i orden at like-hunte?

BLIVER MAN AFHÆNGIG AF FACEBOOK?

1. Inden du læser kapitlet: Ville du mene, at du er afhængig af Facebook (el.lign. sociale medier)?
2. Hvor meget tid bruger du ca. Facebook hver dag? Logger du på som det første om morgenen? Ville du kunne undvære Facebook i din hverdag?
3. Hvad er ifølge kapitlet afhængighed? Hvad er forskellen på god og dårlig afhængighed?
4. Hvilke almindelige sociale funktioner (f.eks. invitationer, sladder osv.) bruger du Facebook til?

ER DET RESPEKTLØST AT SIDDE MED SIN TELEFON HELE TIDEN?

1. Er der tidspunkter, hvor du synes, det er forstyrrende/irriterende, at andre tjekker deres mobil?
2. Hvor hurtigt forventer du, at dine venner svarer tilbage på en sms (el.lign.)?
3. Mener du, at det er rimeligt at sammenligne en sms (el.lign) med et prik på skulderen?
4. Hvad menes der med, at "mobile medier ophæver betydningen af de fysiske grænser" (side 39)?
5. Diskuter de seks råd. Hvilke råd kunne du forestille dig at bruge? Kan du selv komme på andre lignende gode råd?

HVORDAN ÆNDRER MEDIER VORES SAMTALE?

1. Hvad er ifølge kapitlet medieeffekten?
2. Hvad er forskellen på et synkront og et asynkront medie?
3. Diskuter jeres indbyrdes måde at bruge Facebook på. Hvilke normer styrer I efter – det vil sige: Hvad synes I er o.k./ikke o.k. at gøre på Facebook?

4. Hvilke typer samtaler mener du egner sig bedst til at blive gennemført ansigt til ansigt, og hvilke typer egner sig bedst til at blive gennemført skriftligt gennem et medie? (f.eks. diskussion, kærlighedserklæring, invitation, flirt, undskyldning, sygemelding, at sige op på et arbejde, at slå op med en kæreste/partner, at kondolere, at gratulere).

BLIVER VI DUMMERE AF INTERNETTET?

1. Hvad menes der med, at "spørgsmålet er en kritisk påstand"?
2. Hvilken viden opsøger du på internettet? Hvilke sider bruger du oftest?
3. Hvilke argumenter fremfører kapitlet for, at vi *ikke* bliver dummere af internettet?
4. Er du enige i disse argumenter? Er der nogle du er uenige i? Kan du selv komme på flere argumenter for og imod?
5. Hvor søger du viden andre steder end internettet?

KAN MAN STOLE PÅ WIKIPEDIA?

1. Hvad er den overordnede forskel på Wikipedia og andre leksika?
2. Hvad har forskningen fundet ud af om troværdigheden af Wikipedia sammenlignet med andre leksika (side 56)?
3. Hvilke andre argumenter fremfører kapitlet for Wikipedias troværdighed?
4. Mener du, efter at have læst kapitlet, at Wikipedia er til at stole på? Har kapitlet ændret dit syn på Wikipedia?
5. Diskuter, hvad man kan bruge Wikipedia til (hvilke skoleopgaver det f.eks. egner sig til), og diskuter også, hvad man *ikke* kan bruge det til.

HVORFOR ER SOCIALE MEDIER GRATIS?

1. Hvad går Freemium-modellen ud på?
2. Hvilke oplevelser eller produkter har du selv beskrevet eller delt på sociale medier?
3. Mener du – efter at have læst kapitlet – at du selv er en reklamesøjle? Har kapitlet ændret dit syn på relationsbaseret markedsføring?
4. Diskuter med din sidemand, hvad private og offentlige informationer er for dig. Hvor går dine grænser?

HVORDAN SÆTTER MAN DE RIGTIGE DIGITALE FODSPOR?

1. Hvad kendetegner ifølge kapitlet digitale fodspor?
2. Diskuter med din sidemand, hvordan du sætter de “gode” digitale fodspor. Find frem til tre gode digitale fodspor, du kunne sætte.
3. Hvor går grænsen for, hvad man kan lægge op om andre folk?
4. Diskuter, om Googles direktør Eric Schmidt har ret i sin påstand?

HVORFOR FÅR VI IKKE DE SAMME SØGERESULTATER PÅ GOOGLE?

1. To og to: Vælg nogle ord/navne/sætninger. Søg på dem på hver jeres computer/telefon og sammenlign jeres søgeresultater. Hvordan er de forskellige?
2. Hvorfor får vi, ifølge kapitlet, forskellige søgeresultater?
3. Forklar begrebet *gatekeeper*.
4. Hvilke fordele og ulemper er der ved en *gatekeeper*?
5. Hvordan har *gatekeeper*-funktionen udviklet sig, og hvad skal vi være særligt opmærksomme på ved denne udvikling?
6. Mener du, at det er etisk forsvarligt, at Google og andre virksomheder overvåger og bruger vores individuelle søgehistorik og andre lignende personlige oplysninger?

HVORDAN OPSTOD INTERNETTET?

1. Redegør for, hvordan internettet opstod.
2. Forestil dig en verden uden internettet. Hvordan ville den se ud?
3. Googl Edward Snowden og find ud af, hvem han er, og hvad han har gjort.
4. Hvad er en whistleblower?

ER SOCIALE MEDIER GODT FOR DEMOKRATIET I?

1. Hvilke to syn på den total frihed i den offentlige debat fremfører kapitlet?
2. Hvilke fordele og ulemper er der ved, at enhver kan sige, hvad han/hun vil sige på internettet?
3. Hvad dækker begrebet 'organisk vidensdelingsfællesskab' over (side 83)?
4. Diskuter, hvordan vi som samfund skal håndtere, at alle synspunkter altid kan gøres tilgængelige internettet. Hvilke normer skal vi følge, for at internettet bliver til en styrke for demokratiet?

ER SOCIALE MEDIER GODT FOR DEMOKRATIET II?

1. Forklar, hvordan politikernes tilstedeværelse på de sociale medier har ændret den politiske debat – ifølge kapitlet.
2. Forklar, hvordan politikernes tilstedeværelse på de sociale medier har ændret journalistikken – ifølge kapitlet.
3. Læs kapitlets konklusion grundigt igennem og gør rede for dets påstand (side 93). Er du enig i konklusionen?
4. Perspektiver til kapitlet "Hvorfor får vi ikke de samme søgeresultater på Google?", hvori der redegøres for *gatekeeper*-begrebet. Hvordan ændrer de sociale medier på *gatekeeper*-rollen i journalistikken?