



En håndsækning til alle, der vil kommunikere professionelt på de sociale medier

Det kan gøre mere skade end gavn, når virksomheder, politikere og organisationer forsøger at skabe opmærksomhed om sig selv og deres brand på sociale medier som Facebook og Twitter.

Det skyldes, at de ikke er helt klar over, hvordan det gøres bedst. Devicen er derimod ofte, at man bare skal prøve sig frem, så går det nok ...

Kommunikationsrådgiver Trine Nebel mener, at alt for mange undervurderer arbejdet på de sociale medier og tror, at det kan studentermedhjælpen da bare klare.

»Det kan give enorm effekt for ens virksomhed eller organisation at være på de sociale medier. Men det skal gøres med omtanke, og der skal lægges en strategi for, hvad man gerne vil på de sociale medier«, siger hun og fortsætter:

»Kunsten er altid at huske, at ens kunder og medlemmer er ligeglade med, hvad der sker i organisationen. De vil vide, hvilken betydning, det har for dem«.

»Et klasseeksempel på god brug af de sociale medier er Barack Obamas præsidentkampagne i 2008. Og selv i en dansk kontekst, hvor vi skal spise brød til og markedsføringsbudgetterne er lavere end i USA, kan vi lære noget af Obama«, siger hun.

Dit omdømme på de sociale medier er en hjælp til alle, der vil godt i gang eller forbedre deres indsats – og omdømme – på området. Trine Nebel mener, at den praksisorienterede bog er den billigste vejledning og konsulentbistand, en virksomhed overhovedet kan købe for penge.

Med bogen som hjælp minimeres spildtid, blindgyder, vildspor og bommerter, samtidig med at afsenderens omdømme varetages bedst muligt. Den er skrevet til alle med interesse for kommunikation, men især til små virksomheder og organisationer, freelancere, konsulenter og des lige.

Trine Nebel er kommunikationsrådgiver og taleskriver. Hun har en række kommunikationsuddannelser bag sig, bl.a. en master fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Indtil 7. november er hun i USA for at deltage i Barack Obamas præsidentkampagne.



Dit omdømme på sociale medier
– sådan kommunikerer du godt med din målgruppe

Trine Nebel

Med forord af Søs Marie Serup,
direktør i By Serup

Udkommer 14. november

180 sider
229 kr. (vejl.)

På www.frydenlund.dk/pressemateriale kan du downloade pressemeddelelsen og bogens forside samt læse mere om forfatteren.

For yderligere oplysninger eller kontakt med forfatteren er du velkommen til at kontakte Vibe Skytte.

Alhambravej 6
1826 Frederiksberg C
3318 8136
vibe@frydenlund.dk

FRYDENLUND