



Sådan laver du spørgeskemaer, der virker

I dag vrimler internettet med spørgeskemaer, lige til at sende af sted. Problemet er bare, at de ikke er målrettet modtagerne. **Spørgeskemaer der virker** klæder dig på til at lave et spørgeskema, som får dine modtagere til at give mere præcise svar og dermed give dig den data, du har brug for.

Vi modtager rigtig mange spørgeskemaer i vores hverdag – enten som forbrugere eller igennem vores arbejde, men ofte er de dårligt udført, og svarmulighederne passer slet ikke til målgruppen. Afsenderen sidder derfor tilbage med ubrugelige data.

Forfatterne til **Spørgeskemaer der virker** var selv så trætte af dårligt udførte spørgeskemaer, at de har lavet denne bog som en trin for trin-guide til alle, der ønsker bedre og mere præcise data. I bogen bliver du klædt på til at udarbejde et spørgeskema, som dine modtagere kan – og vil – svare på. Et godt spørgeskema skal nemlig skabe en god oplevelse hos modtageren, og det er derfor vigtigt at kende sin målgruppe, så du kan stille de rigtige spørgsmål. Bogen svarer bl.a. på følgende:

- Hvad skal du vide, inden du går i gang?
- Hvordan formulerer du bedst spørgsmålene til dine modtagere?
- Hvordan formulerer du bedst svarmulighederne til dine modtagere?
- Hvordan organiserer og tester du dit spørgeskema?

Sidst i bogen er en tjekliste til dit spørgeskema, så du er sikker på at få det hele med.

Spørgeskemaer der virker henvender sig til dig, som skal lave dit første spørgeskema, men kan også bruges af den mere erfarne som et opslagsværk eller en inspirationskilde, hvor du kan plukke fra de forskellige kapitler efter behov.

Charlotte Albrechtsen er ph.d. i virksomhedskommunikation og cand.mag. i litteraturhistorie og antropologi. Hun har mange års erfaring med at designe og gennemføre kvalitative og kvantitative undersøgelser. **Ida C.R. Jakobsen** er cand.mag. i læring og forandringsprocesser og bachelor i sociologi. Hun har i flere år beskæftiget sig med evalueringer i uddannelsessektoren og i den kommunale sektor.



Spørgeskemaer der virker – sæt modtageren i centrum

Charlotte Albrechtsen
& Ida C.R. Jakobsen

FAKTA

72 sider
Hæftet m. flapper
Illustreret
149 kr.

UDKOMMER

22. oktober 2018

KONTAKT

Charlotte Albrechtsen
charlotte@tovejs.dk
Ida C.R. Jakobsen
idacrjakobsen@hotmail.com

På www.frydenlund.dk/pressemateriale kan du downloade pressemeddelelse og bogens forside samt læse mere om forfatteren. For yderligere oplysninger eller kontakt med forfatteren er du velkommen til at kontakte Malou Andersen. Information ses nedenfor.