



FRYDENLUND

Pressemeddelelse



Ny og længe ventet fagdidaktik til mediefag

Teknologiens hastige udvikling gør, at mediefag er et fag i konstant forandring. Bogen **Fagdidaktik i mediefag** giver en længe efterspurgt indføring i undervisningens indhold, struktur og didaktik og sætter dermed nogle rammer for fagets didaktiske kerne.

Siden 1960'erne har mediefag kæmpet for at positionere sig i det danske skolevæsen, og i dag er det mere populært end nogensinde. Vi er i høj grad blevet teknologi-afhængige, og den fortsatte teknologiske udvikling kombineret med øget afhængighed af visuel kommunikation og medier i samfundet gør faget aktuelt som aldrig før.

Fagdidaktik i mediefag er den første bog af sin slags i Danmark. I bogen kortlægges faget, sættes ind i både en historisk og en aktuel kontekst, ligesom forfatterne giver deres bud på, hvordan faget kan videreudvikles fremover.

Kapitlerne handler bl.a. om:

- mediefag i gymnasiet
- valgfagene medier og filmkundskab i folkeskolen
- mediefag i Norden
- gode råd, tips og tricks til det praktiske arbejde med mediefag.

Derudover giver bogens kapitler forslag til konkrete forløb, hvor underviser og elever kan arbejde med fagets to kerneelementer: teori-analyse og praktisk produktion.

Mimi Olsen er fagkonsulent i mediefag, master i gymnasiedidaktik, lærebogsforfatter samt lektor i mediefag og dansk på Hvidovre Gymnasium og HF.

Bogen udkommer i serien Didaktik, en række af didaktikbøger til lærere i grundskolen og på ungdomsuddannelserne samt lærerstuderende. Bøgerne går praktisk til værks, er fyldt med eksempler og øvelser og er baseret på den nyeste forskning inden for området.



Fagdidaktik i mediefag

Mimi Olsen (red.)

FAKTA

224 sider
269 kr.

UDKOMMER

23. april 2018

På www.frydenlund.dk/pressemateriale kan du downloade pressemeddelelse og bogens forside samt læse mere om forfatteren. For yderligere oplysninger eller kontakt med forfatteren er du velkommen til at kontakte Malou Andersen. Information ses nedenfor.